



| 萃取**创新技能**，构建全数字**双创学院**

解构专业与知识，构建价值导向的全数字**双创学院**

汇报人：陈星浩
北京中物汇智科技 创始人&CEO



chad
北京 通州



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。

| 陈星浩个人介绍

14年职教经验/中国发明协会会员/10+发明专利创作者

- 北京物资学院研究生
- 前中国普天（中国电科）智能化设计工程师
- 曾获北京市政府颁发优秀创业者等多项荣誉
- 多次接受《中国商界》、BRTV等媒体采访

功能
游戏
兴趣

从1999年起，累计约**2万小时**的模拟游戏时长。自主设计《物流经理》桌面游戏，为万名师生与玩家提供趣味化的物流知识学习体验。通过**开发2款模拟游戏MOD与课程**，创造百万收入，**形成了通过数字世界学知识与技能的强烈愿景。**

创新
不断

研究生期间，通过仿真游戏构建的体系化知识，作为主要发明人为学校申请授权数字物流与专业技能教育的**30+发明与新型专利**，**产品转化率达60%。**

价值
感召

2012年拿出所有积蓄独立发明**矿井自救器模拟训练系统**，并成功组织技术人员进行转化。与吉林安全科学院合作，**为数千名矿工**井下自救技能提供更简单有效的训练系统。

结果
导向

2014年，准确预测发展趋势，独立发明**激光辅助拣选系统**，通过3个月自学电控、机械、软件开发。与极智嘉、海康、快仓合作，累计提升**13个国家**的**上百个机器人仓库**的人机能力，**转化收入近200万。**

深入
职教

2016年-2021年，服务**170家职教客户**，开始深度积累职教多专业的数字课程建设与服务经验，荣获多项教学成果改革奖项，发表多篇数字课程与专业建设论文。**深度积累技能数字课程构建**关键技术，在部分专业取得初步验证。

力出
一孔

2022年-至今，专注技能数字课程工具方向，深度积累技能数字实践空间与课程生成的**AIGC核心技术**，设计多项发明，并带领团队沉淀国防、水务、疾控、物流等多领域技能数字课程产品与服务，**锁定为人人提供新技能的AI教练的使命。**



| 双创的经历与领悟——懂创新，懂产品，更要懂商业



核心设备——自救器模拟器设备简介

外形与自救器一致，内含多个传感器与处理装置。

- 各类先进的传感器，检测去掉外壳、佩戴自救器、吹住呼吸嘴的每一步
- 智能处理芯片，核对使用步骤，计算使用时间
- 通过声光提示，进行有效提醒
- 无线连接教师机或移动终端，进行信息化考核

发明专利证书

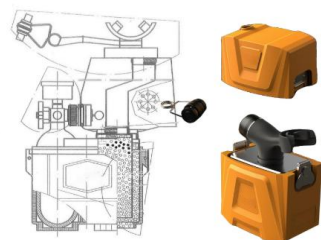
发明专利证书

矿井自救器

模拟

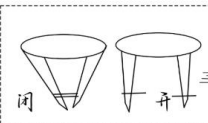
| 双创的经历与领悟——懂技术，更要懂商业

煤矿模拟自救器+控制方法 ✓ 已申

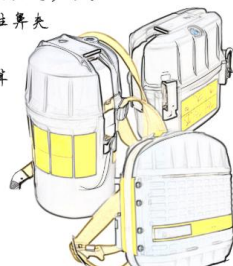
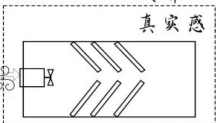


- (1) 打开保护套，开封条
- (2) 拉开封口条
- (3) 用力扳上外盖，上部传感
- (4) 取出头带，拉紧头带，扳下下壳
- (5) 扳掉口具保护套，咬住口具，按下启动开关，热空气产生。
- (6) 双手拉开弹性鼻夹
- (7) 带好头带
- (8) 综合实践计算

鼻夹传感器



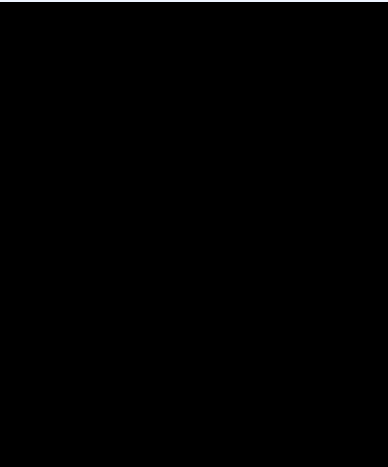
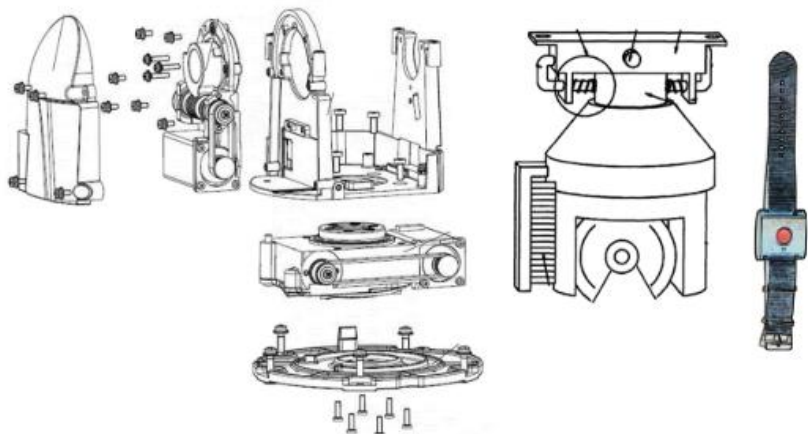
提升
真实感受



煤矿模拟自救器系统：

融合多维传感器的智能实训沙盘，实时捕获“过程数据”与专家模型比对，赋能高危技能的精准考核。

与吉林安科院合作，应用31个煤矿分公司



光引导辅助分拣系统：

人机协同的实时作业指导系统，以“光束”为数字指令引导人工，以“手持机”为数据闭环反哺系统。与极智嘉，海康，快仓等共同出海，落地美国，英国，以色列，东南亚等13个国家与地区

为什么要成立中物汇智？为什么是现在？

我做这件事十几年了。AI 时代到了，我看到学生眼里的光，我相信这是我们能影响更多人的时候。

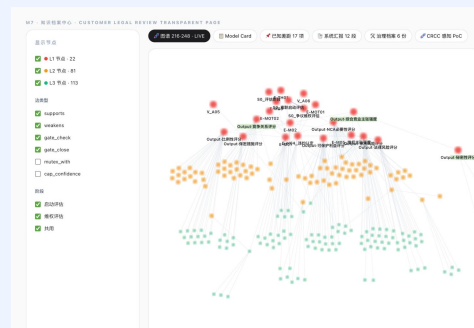
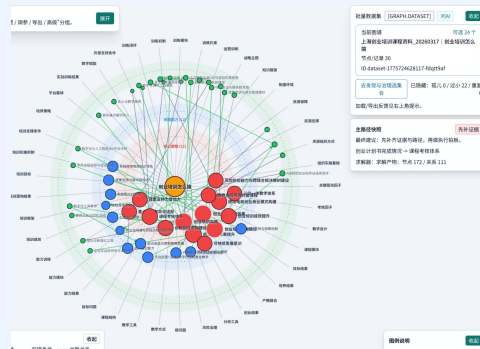


我们 中物汇智8年发展大事记



北京中物汇智科技有限公司，创立于2014年，长期致力于为**人人构建数字教练**，**为企业构建数字组织**，公司基于北京物资学院研究生团队为基础。

中物汇智的核心产品基座 = **决策智脑（神经符号决策引擎）** + **数字教练（教育内容生成平台）**



使命

为人人构建数字教练 · 为企业打造数字组织

愿景

让认知与技能成为可传承、可调用、可再生的数字资产

商业模式 · 三层资源结构



三层互相喂养：形成闭环飞轮



全数字双创学院 · 学科融合的新形态



这才是产品创新与商业创新的真正底层逻辑

实现手段「萃取认知，传递认知」六层核心技术

这不是六个独立工具，而是一条从原始材料到决策辅助的工业级生产线。



底座·数据资产

海量行业数据 + 案例 + 技能 + 学生项目



通路·萃取与训练

因子解析 → 知识图谱 → 模型训练 → 调优验证



专家数字分身

让稀缺专家能力变成可调用、
可规模化的数字资产

价值出口

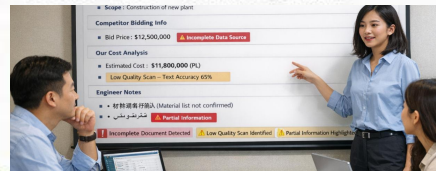
出口① 教学生

数字教练 · 让学生在课堂中获得专家陪练



出口② 伴随成长

学生数字档案 · 5大能力轨迹沉淀



出口③ 产业服务

决策支持 · 把分身能力反向赋能给企业



数字数据源

结构化数据/统计指标/营收数据



文字数据源

项目计划书/竞品分析/用户评论



语言数据源

路演音频/用户访谈语音



图片数据源

产品实拍/场景图/设计稿



视频数据源

项目演示/宣传视频/直播录像

开因子解析系统

思维类决策系统工作台
RO

抽取 治理 决策

说明
作认知，再进入操作

管道
工业级数据接入

接入与配置
步 · 数据接入与配置

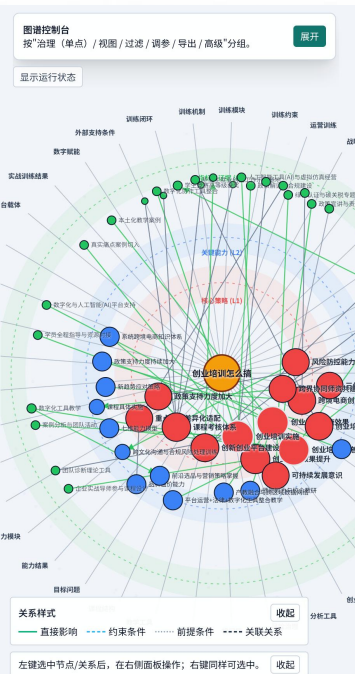
分析配置
步 · 抽取分析配置

与治理
步 · 发现与治理

决策
步 · 本体推理与决策

学模式

小智 · 课研助手



左键选中节点/关系后，在右侧面板操作；右键同样选中。 收起

关系样式
—— 直接关系 —— 约束条件 —— 前提条件 —— 关联关系

收起

收起

收起

收起

收起

收起

收起

一次建设 · 三处复用 — 教学生 / 伴随成长 / 服务产业

实现手段「萃取认知，传递认知」的技术基座

这不是六个独立工具，而是一条从原始材料到决策辅助的工业级生产线。

L1 400+数据层

创业导师发言，竞赛，网络资料
内部设计，专业内容等



L2 经验解构层

图子解析关键逻辑
智能体辅助提取双创关键
经验与知识。

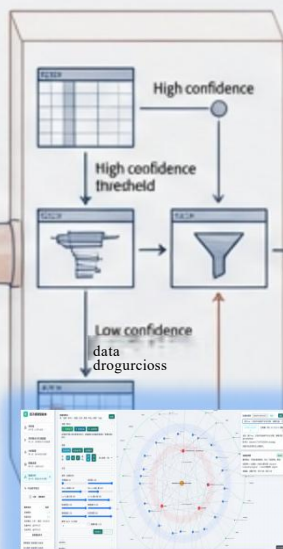


L3 知识量化层

通过海量分析洞察，沉淀
skills到专业课训赛单重

析

[H] 人工检
查点



L4 决策判断层

F-Solver求解中枢。
白盒求解与推演。

集

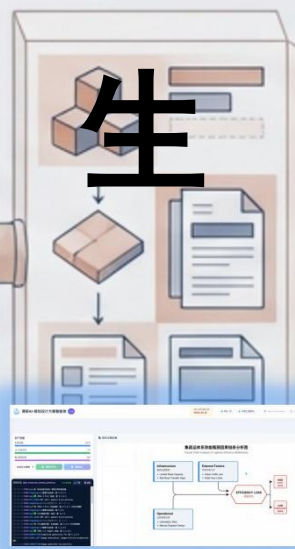
[H] 人工 确
认点



L5 人机协同层

方案输出。
结构化输出。

生



L6 价值创造层

数字孪生与多模态。
What-If实时推演。

创



知识库(引擎燃料)

业务逻辑+业务数据

警告：过时的或过于抽象的数字都无法进入数值化

跑完这条流水线，客户最终能拿到什么实实在在的东西？→

以能力，定知识，以产业，定专业

通过教师与学生参与的产业与专家经验的萃取，达成能力的整形成

萃取引擎（课研AI）



- 能力转化机制：专家→数字资产
- 上海创投合伙人项目评估能力萃取为可调用资产
- 立信老教师30年教学经验萃取为数字遗产



分身引擎（妙课AI）



- 能力转化机制：资产→可调用导师
- 带知识图谱+决策逻辑+行业语境
- 能听懂学生具体项目并给具体反馈（非聊天机器人）



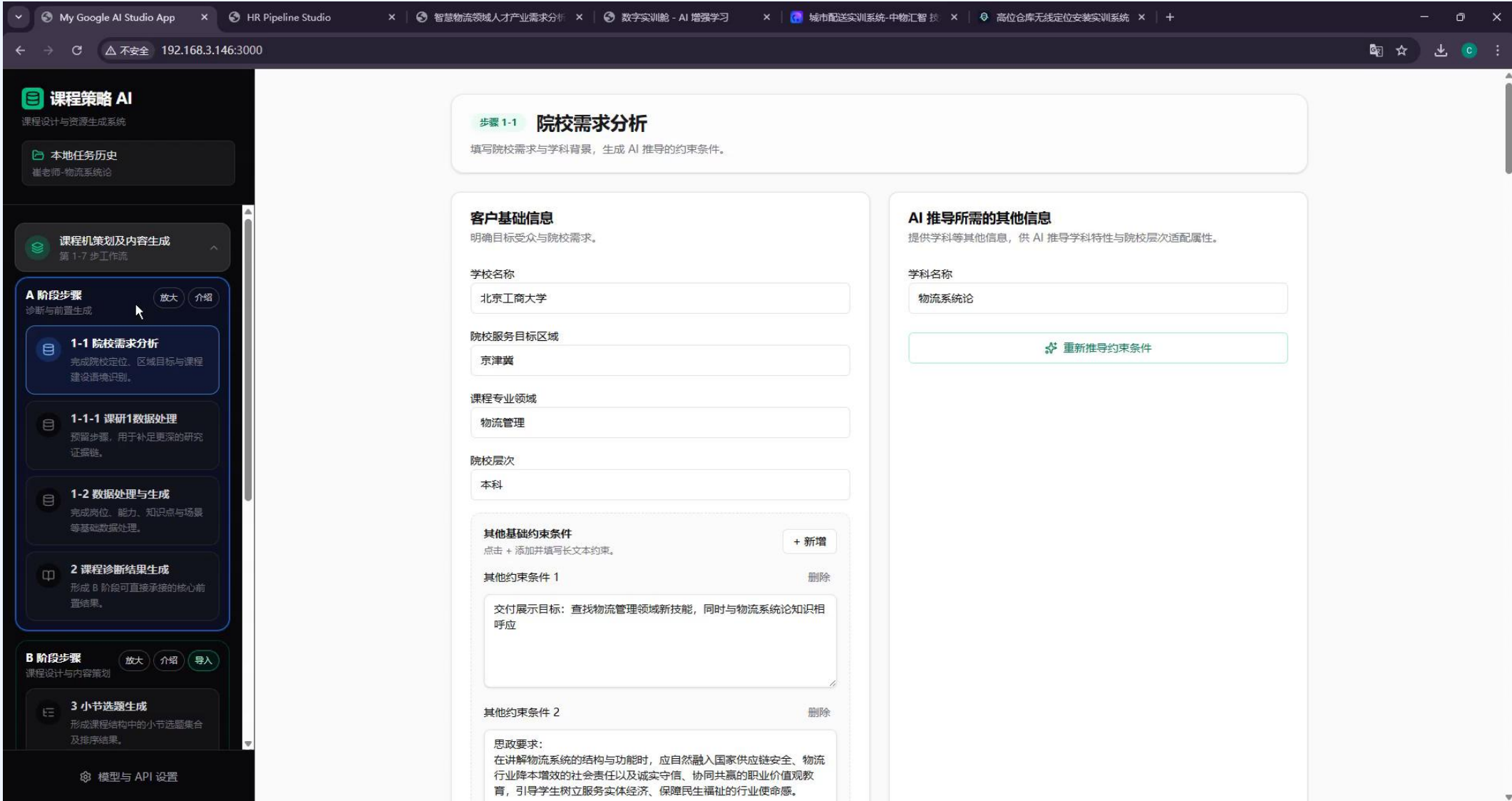
双引擎驱动效果

1位创投合伙人判断逻辑→100个学生项目可用



案例：基于跨境电商创业能力图谱，系统赋能微专业与课程建设（safari）

中物汇智
Z W H Z
让知识触手可及！



课：基于跨境电商创业能力图谱，系统赋能微专业与课程建设（safari）

跨境电商创业修炼

韩同学
学员

任务说明

课程整体规划遵循从基础财务工具到高阶合规设计的递进逻辑，分为三大模块。课程内容基于对跨境电商行业20余个真实企业岗位场景的分析，覆盖薪资范围从3万至30万/月的岗位需求，并...

展开完整说明



课：完成建设指标与成果产出！为教育家减负

建思政案例



第一章 爱国敬业与典型人物—案例一：低谷逆袭的褚时健和他的励志橙



第一章 爱国敬业与典型人物—案例二：期待中华有为的任正非与华为



第一章 爱国敬业与典型人物—案例三：蜡缡专家李树楠和康复新液



第一章 爱国敬业与典型人物—案例四：“中关村劳模”雷军与他的小米



第一章 爱国敬业与典型人物—案例五：‘女强人’董明珠与格力



第一章 爱国敬业与典型人物—案例六：信义的曹德旺与他的玻璃帝国



第二章 创新坚守与优秀品牌—案例一：技术创新者大疆



第二章 创新坚守与优秀品牌—案例二：服务佼佼者海底捞



第二章 创新坚守与优秀品牌—案例三：坚决不上市的老干妈

拿教改成果

北京市高等教育学会课题立项
(2025 年)

申请书

课题名称 AI 视域下商科课程群知识-能力-岗位

图谱协同进化与教学资源库共建研究

鼓励研究领域 13. 智慧课程建设研究

申报课题类型 ☐ 重点 ☒ 面上

课题负责人 武淑平

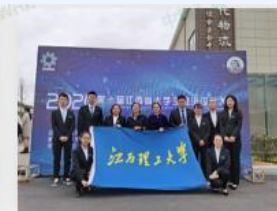
联系电话 13691489891

电子信箱 unice27@163.com

单位名称 北京物资学院

北京市高等教育学会制

冲教师竞赛



课：完成建设指标与成果产出！为教育家减负

成果 = 可申报、可宣传、可考核的有形成果，让院校、教师、学生与合作方都能看见价值。

五类成果视图



✦ 成果不是做完才有，而是设计时就要被看见。 ✦

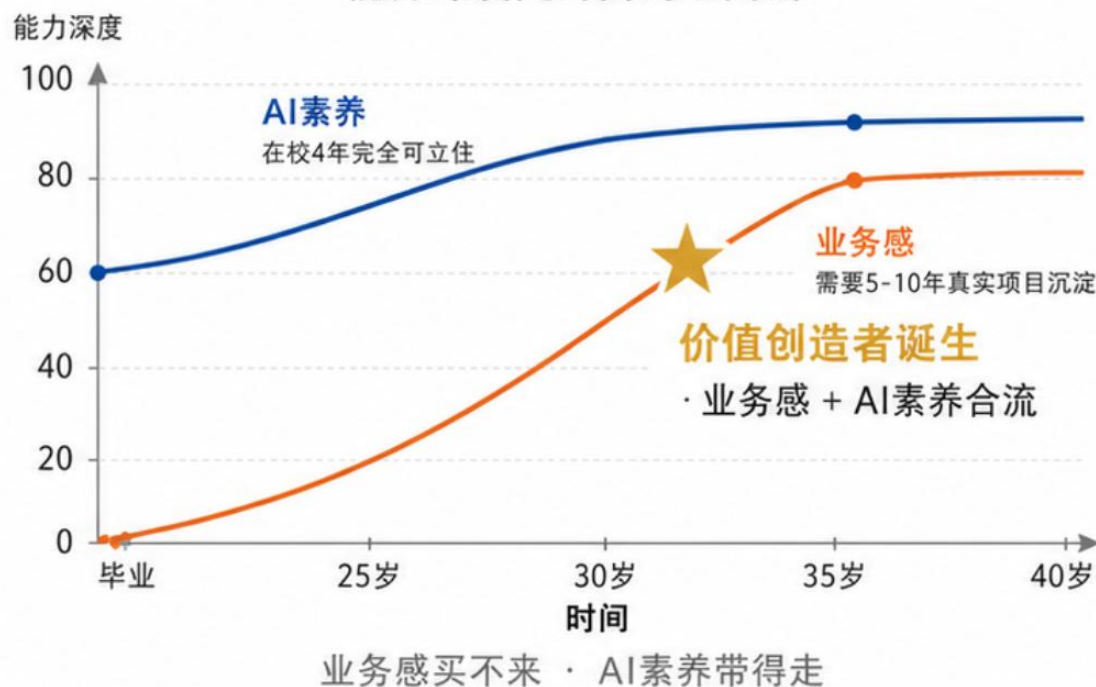
| 一个问题？专业+AI对学生的好处

学生应该先学AI，还是先学业务？

懂业务的人懂AI是好的， 懂AI的人懂业务很难。

那么——学生怎么办？

能力深度随时间的双曲线



只学专业

我是会计学毕业的

被AI替代



只学AI工具

我会用ChatGPT和Coze

工具熟手 · 易被替代



AI + 自己的小项目

我能用AI从0到1做事

价值创造者

我们不奢望学生在校期间就懂业务，
我们让他毕业时拿到——AI时代价值创造者的入场券。

OPC基本盘 + 自己的创业项目 + 公网可访问的AI助手 + 6大能力档案 = 入场券

| 协同赛训创新

用真数据，真内容，真传播
——获得业务真反馈

我要参加一个创新创业大赛？

视野碎片：学生只知道“我要做 AI 玩具”

但回答不出：

给谁买？在哪买？为什么买？我做这个有意义么？

结果：选题像“抛硬币”，越做越虚。

| 行业问题 选题难，没成果，不会表达,缺评价

⚠ THE INNOVATION DEAD LOOP

为何创新项目总是陷入 “死循环”?

STATUS QUO

试错成本高·反馈断层

第1周·开题

01



视野碎片化

结果：选题越做越虚

第2周·中期

02

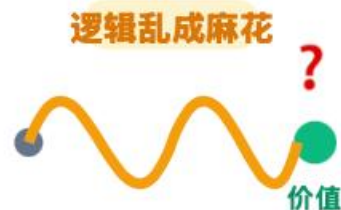


原型缺席

结果：导师无法建议

第3周·前夜

03



表达失焦

结果：一上场就垮

终局·现场

04



评价困难

结果：反馈链断裂

⚡ OUR CORE VALUE PROPOSITION

我们的核心主张： 从“模糊试错”到“精准量化”

METHODOLOGY

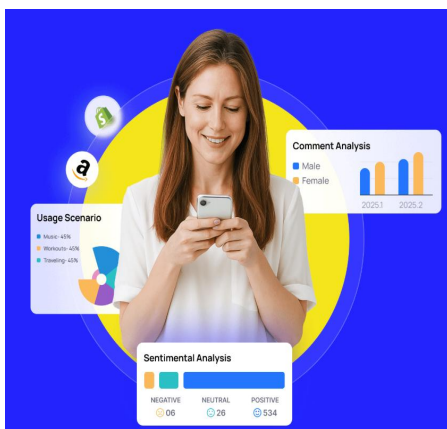
数据驱动 · AI赋能 · 结果导向

📊 价值锚点

01

用“需求数据”

把价值弄清楚



▶ 动力引擎

02

用“项目驱动”

把学习跑起来

				韩冰
5: 1Gemini Key 42...	K	通过	通过	韩冰
5: 2原理动画工作...	K	通过	通过	韩冰
5: 3原理动画工程...	K	通过	通过	韩冰
5: 4摸清炒课服务...	K	通过	通过	韩冰
5: 课研AI-价值发...	K	通过	通过	韩冰
5: 梁晨老师数据配...	K	通过	通过	田佳欣
5: 董老师数据配置...	K	通过	通过	田佳欣
5: 梁老师数据处理...	K	通过	通过	田佳欣
5: 董老师数据处理...	K	通过	通过	田佳欣
5: 董老师数据处理...	K	通过	通过	田佳欣
5: H5的AIGC生成...	K	通过	否定 X	田佳欣

🛠 生产工具

03

用“AI原型工 具”



🎯 价值闭环

04

用“市场反馈”

把价值量化掉



课研AI的数据洞察力

破解指导老师选题成本难题

选题成本难题



课研AI的数据洞察力



高效选题破解



清清的研究路径



省时



精准



优质课题



与跨境AI数据领军企业-SHULEX达成战略合作

Shulex 创立于2021年，是全球领先的电商 AI 客服员工雇佣服务提供商，是中国跨境电商品牌AI客服员工服务的领导者，我们倡导“交付效果、量化收益”更透明的全职雇佣商业模式，凭借对于跨境行业的深刻理解和出色的产品服务履约能力，是国内超百家头部跨境电商品牌的不二之选。

消费电子及配件

ANKER

ESR

INKBIRD®

AIPEP

PLAUD.AI

ZENDURE
Get Charged. Get Going.

Hooime
Live the cool life

DREAME

ANRAN

SH-ABC

BORUI

unibuying
Online store

Leaderment

YSAIR
伊赛尔科技

ARZOPA

MA

AolsteCell

Even Realities

ENGWE



K&FIONCEPT®

球球易达
SHIJIYUAN



GAMESIR

Aosom

SONGMICSHOME

Jsyard

CAGUUU

day-a
HOME&DECO

睿思集创
Rui Shu Jichuang Technology Co., Ltd

Orford



华青科技
HUANG QING TECHNOLOGY



SHIJIYUAN

GYROOR

ISSYZONE

MAX SPEEDING RODS

DEXNOR

AUTEL®

Holdwell

Panasonic

ROCKBROS
洛克兄弟

HOLYSTONE



E-Z Ink
益之印

NAVIMOW

Oceania

J@LC

AIRSEEKERS
长曜创新

泽鹿视界
ZEELUOL VISION GROUP

soundcore

VirgoCX

| 协同 行业战略伙伴——SHULEX

构建全真跨境电商用户需求数据星球



SHULEX

Amazon

全站商品及评论数据
销量预测数据
(历史数据积累从2021年开始)

Shopee

商品数据、评论数据

Tiktok

持续监测用户数量3亿+，
每日新增约6kw的视频
2H Update

Shulex 数据星球

主流电商平台+海外社媒数据

Walmartt

商品数据、商品评论

Facebook

持续监测公共主页、讨论
组用户数量30W+
日均采集主贴和评论
1000W+

Lazada

商品数据、商品评论

News

Reddit、CNN、BCC

Twitter

全量级采集，每日约3亿的
帖子
97%覆盖，分钟级更新

全球流媒体和电商平台大数据星球

| 故事 帮助全国多个院校创新团队，精准选择竞赛题目

我们提前给出了创新方向库，只做真需求，有意义的方向！

价值点一：如何找到热门领域



中物汇智的课研AI大数据创新方案选题系统

价值点二：如何锁定具体选题



跨境电商创新机会选品库

案例 锁定AI玩具主题，学生可借助VOC挖掘选品

价值点：一键分析这类产品的真市场需求（客户痛点，购买场景，竞品分析）

VOC.AI

亚马逊评论分析

产品属性分析

关键词分析

评论合规分析

评论监控

社媒评论分析

社媒监控

小工具

套餐额度

chenxinghao

使用Shulex 谷歌插件，智能AI自动分析Amazon评论和QA

70,000+ 用户, 4.7 星级

介绍 下载

亚马逊评论分析

AI分析亚马逊评论，洞察全球消费者需求，助您打造畅销商品

🇺🇸

Q 搜索

消费者画像 使用场景 星级影响度 产品体验 未被满足的需求 购买动机

调研市场，找机会

讲解和案例

批量分析商品评论，从品类到细分品牌或产品规格的调研，找出市场需求趋势、锁定机会

对比竞品，找差距

讲解和案例

多商品综合对比，详细了解自己与当前品类热卖商品或目标竞品的差距，优化和改进方向更明确

优化文案，涨销量

讲解和案例

结合Shulex VOC、最近品类搜索词和类目商品卖点，优化最懂消费者的商品listing，让广告投放配合listing提升销量

报告列表

名称 搜索报告名称 视频 创建报告



US / ai robot

总商品数: 50 2025/12/15 23:20
创建人: chenxinghao

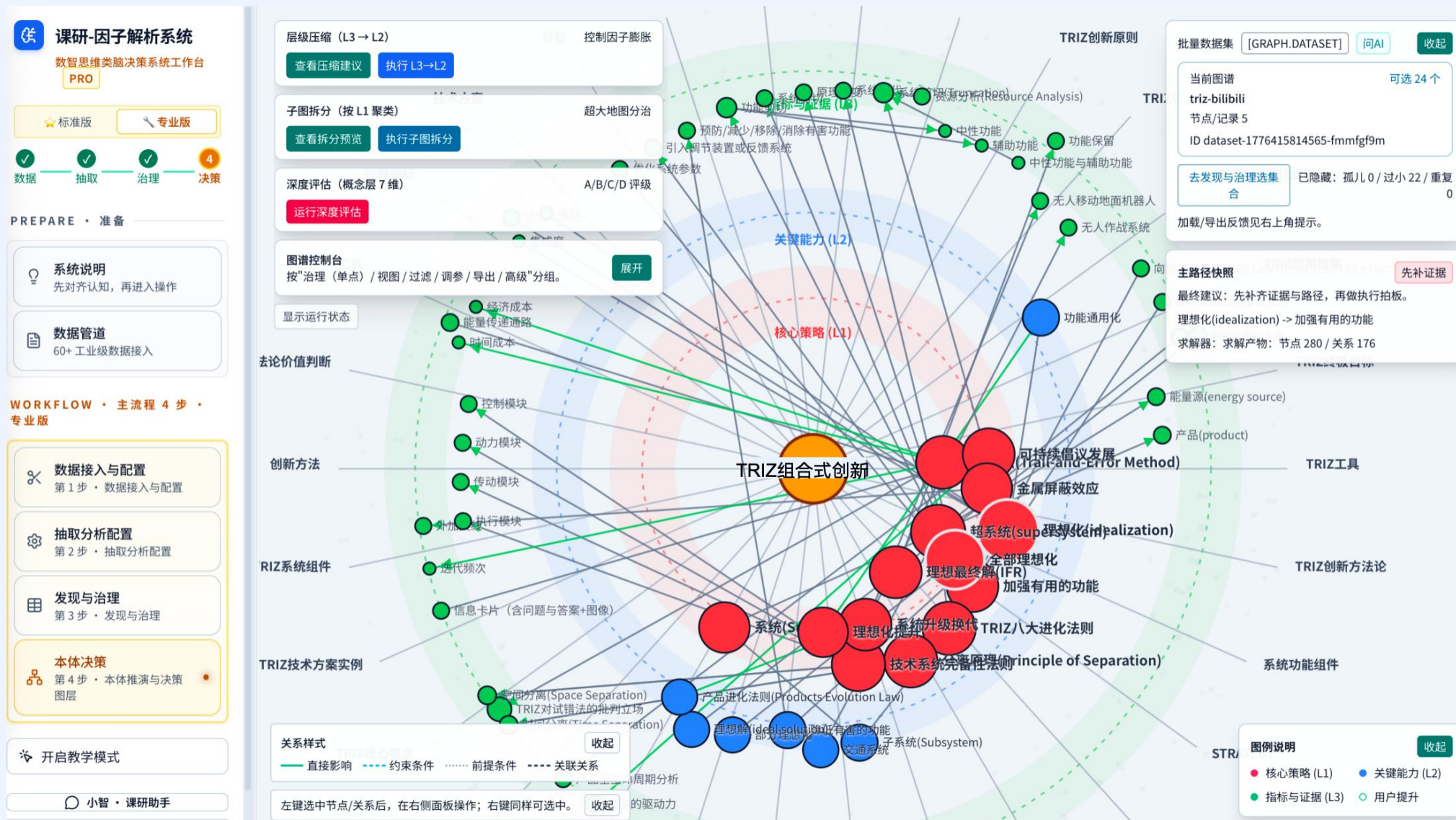


案例 Earbud Headphones

总商品数: 90

AI自动分析市场上爆款产品的关键因素

中 语 英 德 法 日 韩 俄 阿 葡 西 意 希 葡 罗 保 加 匈 波 捷 瑞 丹 挪 芬 冰 爱 拉 立 陶 斯 立 宛 卢 克 斯 堡 马 尔 他 塞 尔 维 亚 黑 山 科 索 沃 北 马 其 顿 保 加 利 亚 爱 沙 尼 亚 拉 脱 维 亚 立 陶 宛 爱 尔 兰 瑞 士 德 国 法 国 意 大 利 西 班 牙 荷 兰 比 荷 卢 王 国 丹 麦 瑞 典 芬 兰 冰 岛 爱 沙 尼 亚 拉 脱 维 亚 立 陶 宛 爱 尔 兰 瑞 士 德 国 法 国 意 大 利 西 班 牙 荷 兰 比 荷 卢 王 国 丹 麦 瑞 典 芬 兰 冰 岛



赛训案例

课研AI-分析洞察，引导学生从数据中获得关键洞察

数据与文件 分析点 查看数据 数据管道 3/30

MOA思考区域 自动折叠

分析点总数: 1 下载全部

提示: 点击刷新按钮或刷新页面可获取最新数据, 分析点仅供参考。

AI 玩具市场分析数据(8000 SKU)中,哪个价位段最具增长潜力(创业切入的)

2026/5/17 18:09:41

图表 2 · 报告 2 · 数据 1 · 核心数据 0 · 结论包 1

结论已生成, 展示待同步。

上下文预算: 约 4%

预检策略: 完整链路 · 历史上下文约 8 tokens

建议: 上下文容量正常, 可直接开始分析。

已记录运行输出 1 份, 可在“查看文件清单”中继续排查。

该点操作

下载包 一键生成报告 删除

分析结论

查看文件清单

1 Code 2 Execute 3 Code 4 Execute

```
> python

import pandas as pd
import numpy as np
import matplotlib.pyplot as plt... (点击展开)
```

数据读取成功。列名包含: 'SKU', '价格', '销量', '评分', '类别', '品牌', '上市时间' 等。价格、销量、评分均存在且为数值。共约8000行, 缺失值极少。接下来进行价位段分组, 计算每个价位段的SKU数 (竞争度)、平均销量、平均评分, 然后生成图表和表格。

继续执行 进行分析和绘图。

```
> python

import pandas as pd
import numpy as np
import matplotlib.pyplot as plt... (点击展开)
```

回到底部

探索模式 分析点模式 默认探索模式 (不入分析点)

输入任何疑问, 课研AI即可开始研究

推荐方向 方向模糊必点



故事 课研AI辅助分析VOC数据，挖掘方案具体设计目标

价值点：轻松找到趋势点，机会点，有价值的创新



| 故事 课研AI辅助挖掘出具体方向与给出辅助BP生成

AI 伴侣赛道 · 市场机会洞察

基于 1,000+ 条真实用户评价的数据推演模型

STRATEGY REPORT
2025

STEP 01
市场噪音

🎁 圣诞礼物 🔋 电池只有20分钟 🖱️ 办公桌摆件 🗑️ 手臂易断 😊 外观可爱 🗣️ 噪音重复 💰 \$300太贵

STEP 02
致命痛点

电池焦虑
16.2%

机械脆弱
18.9%

交互智障
28.4%

更新困难
14.8%

STEP 03
产品重构

做减法 ELIMINATE

易断的机械四肢
强制PC更新
无底座乱跑

做加法 ENHANCE

✦ 接入 LLM 真人对话
✦ 桌面底座 (永不断电)
✦ 手机一键 OTA



FINAL PRODUCT CONCEPT

DeskSprite AI

智能桌面情绪伴侣 · 坚固 · 零焦虑

\$150 - \$180

建议定价区间

Strategy Inference Engine © Generated for Product Team

AI 玩具全链路操盘作战图

基于 "礼物心智" 与 "桌面场景" 的六阶段推演

EXECUTION ROADMAP
ACTION PLAN

PHASE 01 | 洞察

定义: "不翻车的礼物"

方针: 开箱当天体验 > 功能多寡

🌟 北极星承诺

- 开箱即玩 (零配置门槛)
- 边充边玩 (解决电池焦虑)
- 稳定好用 (拒绝智障互动)

红线: 别把联网设为开机门槛, 圣诞节断网即死。

PHASE 02 | 研发

优先级: 耐用 > 智能

方针: 基础不断裂是增强功能的前提

🔧 三道硬门槛验收

- 3分钟开箱: 无说明书能否互动
- 不断电: 低电回座仍可响应
- 断网幸存: 核心玩法离线可用

红线: 功能堆叠放大故障率; 结构必须抗跌落。

PHASE 03 | 操盘

核心: 降退货 & 降挫败

方针: 差评 Top6 即工单分类标准

🔄 闭环演练

- 建立 Top6 问题归口表
- 24小时定位, 7天复盘改进
- 消灭 "电脑更新" 等复杂门槛

红线: 别让用户觉得是 "智商税"; 控噪音。

PHASE 04 | 营销

卖点: 送出去不尴尬

方针: 主视觉三件套 (礼物/圣诞/桌面)

👁️ 3秒货架测试

- 一眼看懂: 是什么/给谁/为何买
- 一句话主张: 桌面常驻, 开箱即玩
- 管理预期: 明确说明联网/续航

红线: 别过度承诺 "强智能", 避免预

PHASE 05 | 销售

脚本: 只讲 "三件事"

方针: 越贵, 用户对缺陷越零容忍

🕒 60秒成交演示

- 动作1: 一键唤醒 (开箱即玩)
- 动作2: 回座互动 (永不断电)
- 动作3: 音量/模式切换 (安全可控)

红线: 不能把 "充电不可玩" 当正常,

PHASE 06 | 结果

指标: 首日成功 + 七日留存

方针: 把各部门拉到同一张看板上

📊 三指标例会

- 首日成功率 (开箱顺滑度)
- 七日留存 (是否吃灰)
- 退货原因 Top3 (消灭第一痛点)

红线: 只看好评是自嗨, 差评才是路

辅助给出BP最核心的市场与分析, 给出商业计划最核心的部分, 看趋势, 看行业, 看竞对, 看市场

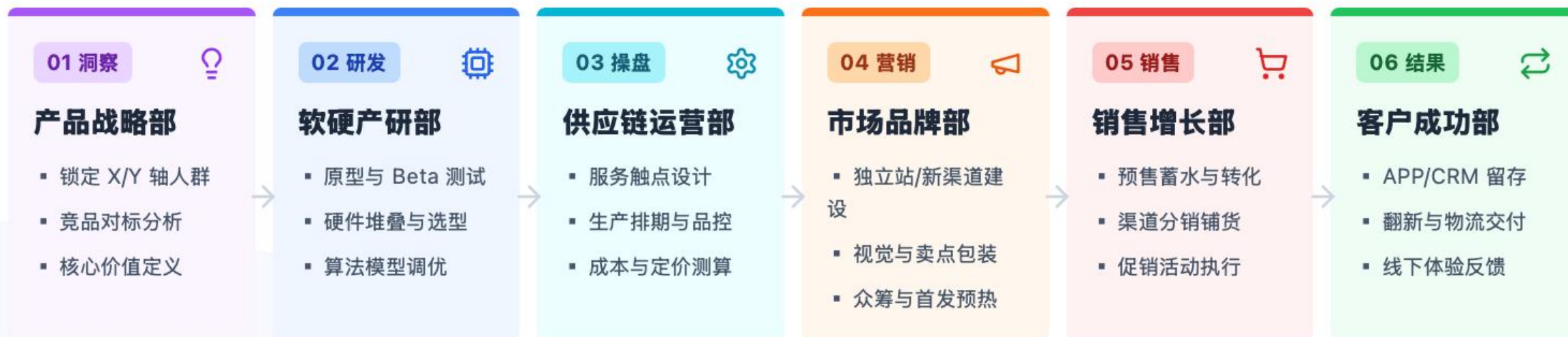
INTERNAL WORKFLOW ANALYSIS

桌面 AI 伴侣： 跨部门全链路流转全 景图

价值点：给出跨境产业选品真流程

为什么产品容易“走样”？

因为经历了 6 个部门的“翻译”与“妥协”，任何一个环节的信息断层，都会导致最终交付的失败。



CDP 客户数据中台 (底层支撑)

进行动态人群验证 · 统一数据口径 · 优化全链路 ROI 效率



故事 为教师提供了学生的组队指南，指导组队

跨学科人才需求矩阵 (PROJECT REQUIREMENTS BY MAJOR)

艺术/设计学院

工业设计/产品设计

外观造型 Rhino/Keyshot
人机工程 CMF工艺
3D打印打样

视觉传达/数字媒体

UI界面设计 表情动画制作
宣传视频剪辑 展板/PPT美化

机电/自动化学院

机械工程/车辆工程

SolidWorks/ProE
内部结构设计 传动机构
力学仿真

电子信息/自动化

PCB电路设计 STM32/ESP32
传感器调试 电机控制(PID)

计算机/软件学院

软件工程/计算机科学

App开发(Flutter) Python后端
LLM大模型调用
语音识别(ASR)

物联网工程

MQTT协议 无线通信调试
OTA固件升级

商学院/人文学院

市场营销/电商

商业计划书(BP)
竞品分析(SWOT) 成本核算
路演答辩

教育学/应用心理学

儿童交互心理 陪伴话术设计
用户体验调研

双创竞赛组队配置建议 (TEAM FORMATION STRATEGY)

校级/大创训练项目 (MVP配置)

3-5 人小队

目标：完成 Demo 原型，验证核心功能，跑通基本逻辑。适合初次尝试的学生团队。



队长(组内)



技术(软件)



设计/文案

省/国赛创业实践项目 (最佳配置)

7-10 人战队

目标：打造可量产产品，有完整商业闭环，冲击金奖。需要明确的组织架构。

核心管理层

CEO (全盘统筹/路演)

工程攻坚组

结构设计(机)
硬件电路(电)

产品体验组

工业设计(ID)
交互/心理学

商业运营组

市场/财务
视频/新媒体

PROJECT MISSION

AI 桌面机器人 双创任务清单

从 0 到 1 全流程交付目标

功能样机 (MVP)

- 硬件：PCB/面包板电路跑通
- 软件：接入 LLM 实现语音对话
- 交互：屏幕表情与声音同步

3 路演与展示交付

目标：在比赛现场 5 分钟内征服评委

路演 PPT (Pitch Deck)

- 10-15页精炼幻灯片
- 核心逻辑：痛点-产品-团队-愿景

产品演示视频

- 时长：60-90秒
- 内容：真实开箱 + 语音互动实录
- 目的：防止现场演示翻车

视觉物料包

- 展板海报 (Poster)
- 项目 Logo 与 VI 基础规范



商学院：
电商，跨境，市场营销



艺术媒体：
数媒，设计



智能制造：
智能制造，工业设计

.....

故事 数字项目COO运营官，全方位进行项目管控，自动审核 学生项目汇报并评价

价值点：AI数字项目官协助项目管理

任务负责人		▼ 11 条记录						
▼ 颖 王颖颖								
1	基站软件修改	+					必要字段为空 ①	必要字段为空 ①
	规划软件主页、启动提示等功能优化... /UX的修改和规划，实...		重要紧急	技术工作	基于提升用户体验的需求，当前软件在启动提示、功...	一、交付物 1. 主页logo优化设...	否定	T
	实现启动提示、与主页logo优化开发+期规划进行UI/UX设计...		重要					任务：UI/UX修改
	【延期任务】基站界面功能完善...端界面与交互细节，...		重要					
	平台融合与域名配置		重要					
2	音色识别	+						
	讯飞转写与声纹接入熟悉		重要		文档和示例，实际是...			
	讯飞转写与声纹功能替换		重要		个语音转写服务，实...			
	验证							
3	服务器整理							
4	数字人并发能力增强							
+								

2025 大学生双创大赛项目管理

AI 桌面伴侣

重点参赛项目

项目负责人

李明 (计算机学院)

更新时间: 2025-12-18

核心产出物进度与评级

● 已完成 ● 进行中

任务模块	包含内容	当前状态	进度	评价等级
 商业计划书 (BP)	市场痛点、竞品分析、商业模式、财务预测	已完成	100%	S 卓越
 产品宣传片	产品演示、应用场景实拍、核心功能特效	审核中	90%	A 优秀
 原型制作 (Demo)	语音交互、桌面移动逻辑、外壳3D打印	开发中	65%	-- 待评测

项目综合竞争力模型



辅助任务拆解

12 天

85%

| 故事 妙课AI，只需导入资料，一键生成互动课程

价值点：文生仿真，直接出高互动课程

妙课AI：一图胜前言

| 故事 对参差不齐的认知水平，2天帮助导师配套全套项目课



案例+课程的完整配套

| 故事 工欲善其事必先利其器——妙课AI，让学生快速出原型



官方示例 关于我们 登录 免费试用

妙课AI 让知识交互起来的智能体

课·训·赛一体化内容服务平台

课堂教学讲得透，抽象概念一具象就能懂，复杂原理一看就明白。

技能实训练得真，零成本反复试错，在孪生实训中练就真本事。

作品竞赛做得好，利用智能体构建三维仿真和数字互动，让你的作品说服全场。

[免费开始创作](#)



多样性、先进性、创新性

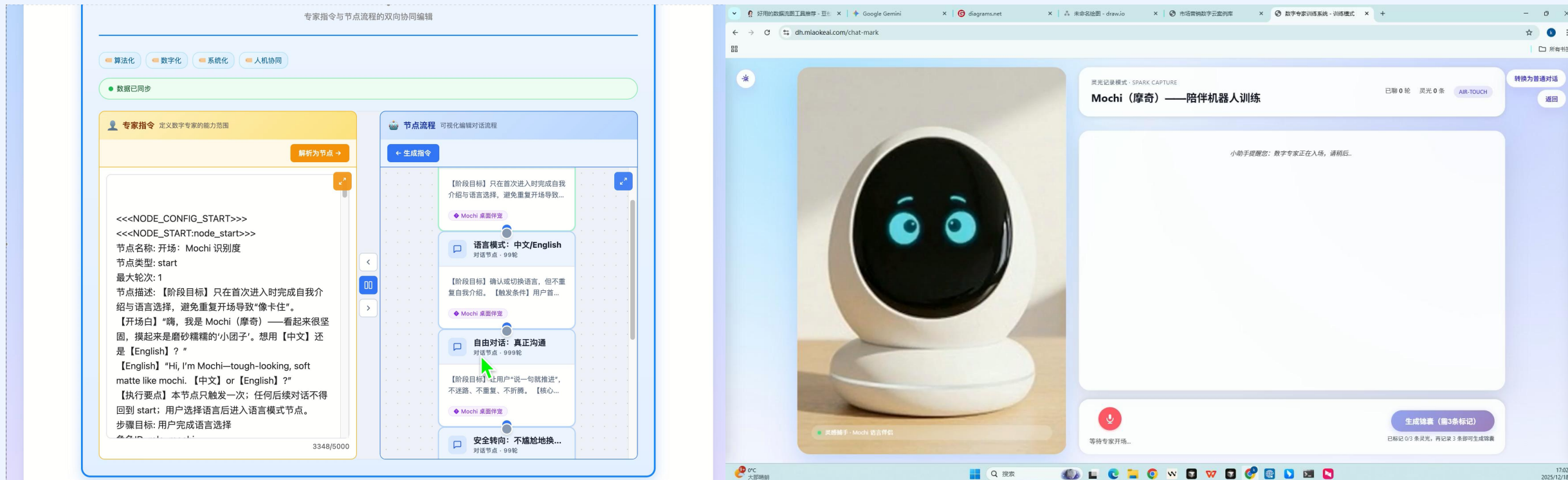
的学习资源



为高交互内容而生的AI

案例写入高教社教材

故事 工欲善其事必先利其器——学生自己出成果



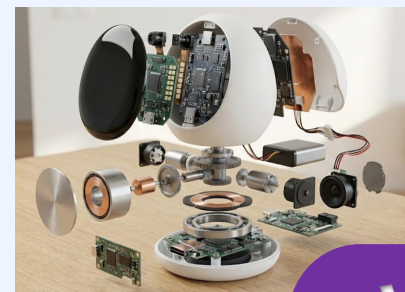
任务卡

CS 软件组 灵魂注入

- ☐ LLM API 对接 (角色扮演Prompt)
- ☐ TTS 语音合成 (音色挑选)
- ☐ 表情-语音同步逻辑 (Lip-sync)

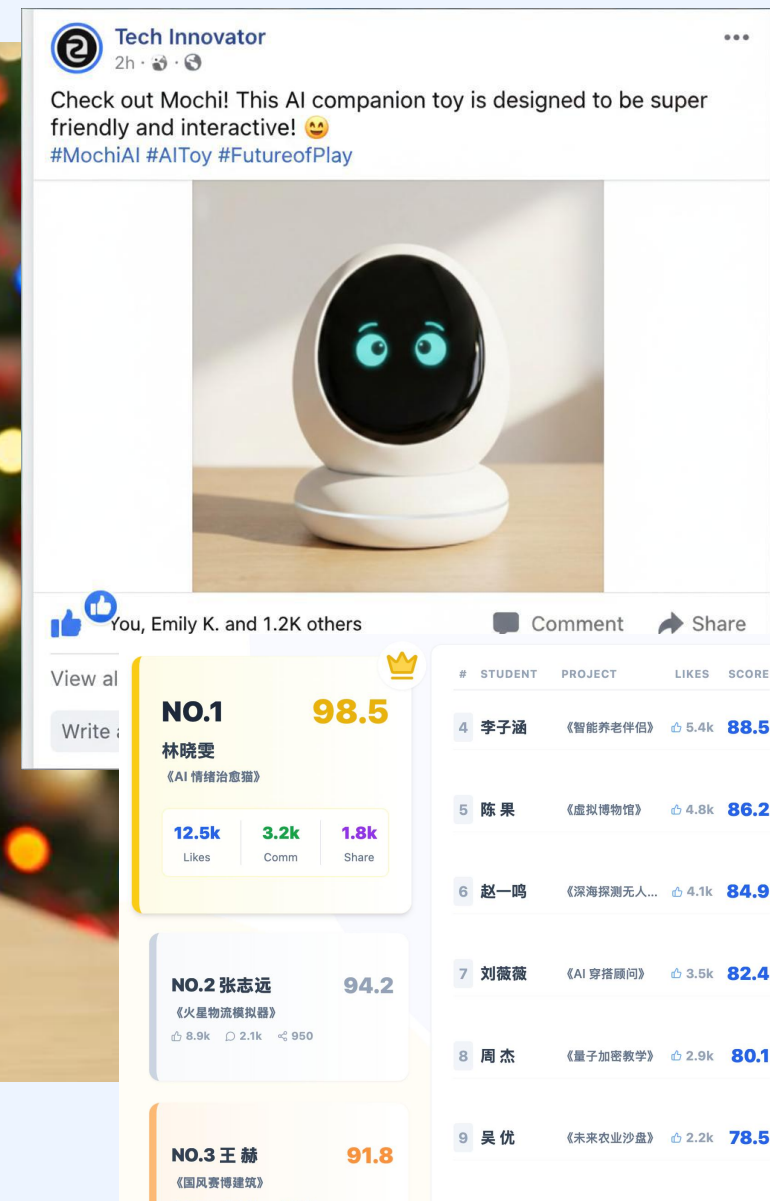
PM 整合验收 整机联调

- ☐ 关键里程碑：把所有模块塞进外壳，且能够连续对话 5 分钟不发热、不死机。



完整的原型产出

| 故事 工欲善其事必先利其器——学生自己出成果



社媒数据排名

| 故事 职业规划与创业指导的数据与工具后续支持

01 精准批量投递：你的高胜率赛道

152,480

扫描秋招岗位数

2,450

Top 10

目标企业 & 岗位

高途集团 (在线教育)

上市公司 D轮+

社群运营实习生

150-200元/天 | 北京/武汉

岗位核心能力要求

- 社群活跃：策划话题，维护社群氛围。
- 转化闭环：通过服务促进付费。

微信 Weimob (SaaS)

港股上市 ToB服务

客户成功专员 (CSM)

120-150元/天 | 上海/广州

- 系统培训：指导商家使用系统。
- 客户续费：定期回访，维护。

小红书 (互联网)

独角兽 用户增长

用户运营实习生

180-220元/天 | 上海/北京

- 内容挖掘：发掘优质UGC。
- 活动策划：协助线上话题营销。

蔚来汽车 NIO

新能源 用户体验

用户关系维护 (Fellow)

150-180元/天 | 合肥/上海

- 车主服务：解答用车疑问，维护。
- 社群活动：组织车主线下活动。

您的姓名

校园与实践经历 (Experience)

- 【心理委员】建立班级情绪预警机制，成功调解宿舍纠纷5起。
- 【班级团建】主导年度团建活动，通过一对一深度访谈挖掘需求，撰写沉淀了《班级活动组织SOP手册》(见附件，体现流程化思维)。
- 【学院公众号】独立负责内容运营，策划XX系列选题，单篇阅读量破1000+。
- 【个人自媒体】运营个人小红书账号“XX的探店日记”，单月涨粉2000+，带动实战经验(附后台数据截图)。

导师点拨：假如你拥有了这些阅历，你将获得更多的面试机会。

学科竞赛与校企实践 (Projects & Competitions)

- 【校级竞赛】带领5人团队参加“互联网+”大学生创新创业大赛，最终获得校级银奖 (Top 15%)。
- 【校企实训】参与学校与XX企业联合举办的“新零售实战训练营”，报告被企业方评为“优秀案例”。

导师点拨：假如你有了这些亮眼的实战成绩，企业HR会更加青睐。

技能与证书 (Skills)

语言能力：CET-4 英语四级，具备良好的读写能力。

专业技能：精通 Excel 数据透视表与 VLOOKUP 函数 (附：双11物流数据分析报告作品)；熟练使用 XMind 绘制思维导图。

工具能力：熟练使用 秀米/135编辑器 进行图文排版，掌握 Canva 基础海报设计。

导师点拨：这些技能不仅仅是工具，更能证明你足够努力和好学。

AI数据驱动，助力亚马逊选品

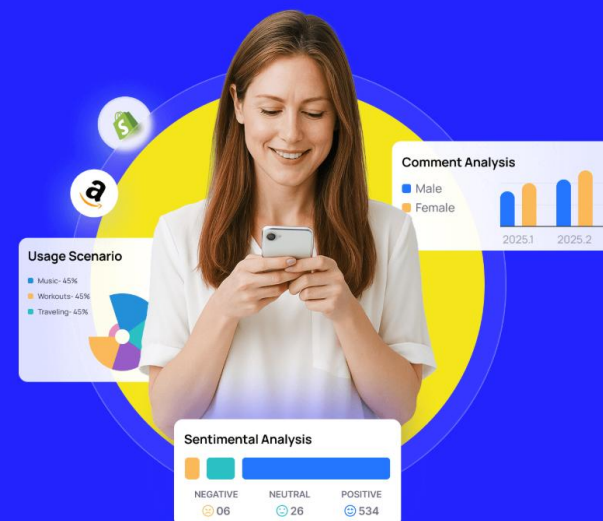
洞悉亚马逊评论数据，快人一步发现商机，打造爆品

方案与定价

立即体验



★★★★★ 超40万卖家信赖之选



就业真数据

创业真工具

创作全过程数据的二次应用

| 协同产业

AI行业垂域模型产业实战实训

激发热情，授人以渔
构建不同专业的垂域智能体构建能力，一起服务产业

AI + 专业 · 微专业建设方法论

一条产线 · 任意专业接入 · 同时培养应用智能体与5大能力

本图以采购为例 · 任何专业均可接入此方法论



学生最终交付：1个公网可访问的专业智能体 + 1份5大能力数字档案

从创业机会到AI助手：创业者必备技能课程体系

产品支撑课程 · 课程支撑能力 · 能力支撑创业与高质量就业

面向任意行业创业者，构建“机会识别 — 数据采集 — 因子分析 — 智能体构建 — 上线迭代”的完整训练闭环

能力提升
结果

① 机会识别



② 分析判断



③ 结构化思考



④ 人机协同



⑤ 项目推进



⑥ 持续迭代

让创业者从“会做事”升级为“会借助AI做判断并推动结果的人”

四段式课程主干

OPC创业基本盘

机会 Opportunity

问题 Problem

客户 Customer

先找准机会、定义问题、
验证客户① 课程一 |
全场景数智化
数据采集实战解决问题：
创业者如何获得真实信息？

- 市场数据 / 客户数据
- 竞品数据 / 业务数据
- RPA / OCR / API / 多源整合

输出：让创业判断不再只靠感觉

② 课程二 |
数据精炼与
因子解析实战解决问题：
创业者如何判断什么
因素最关键？

- 数据清洗 / 因子筛选
- 推理链 / 因子地图 /
- 多因子决策

输出：把“我觉得”变成“我有依据”

③ 课程三 |
创业智能体构建与
行业应用实战解决问题：
创业者如何拥有
自己的AI助手？

- 角色建模 / 知识库
- 决策路径 / 异常处理 /
- 端到端联调

输出：把创业经验变成
可运行的智能体④ 课程四 |
智能体部署、测试与
迭代优化实战解决问题：
AI助手如何真正能用、
好用、可交付？

- 云端部署 / 压力测试
- 红蓝对抗 / 可解释输出 /
- 成果答辩

输出：形成可演示、可访问、
可验收的创业智能体成果★
最终交付 |
创业者AI助手

行业数据包

因子地图

决策路径

上线链接

能力档案

能分析 · 能判断 · 能解释 ·
能上线 · 能迭代中物汇智
产品支撑底座

① 多模态知识萃取模块

文档

图片

表格

对话

业务系统



② 因子解析与推理链引擎

因子筛选

权重判断

推理链

因子地图



③ 智能体构建平台

角色

知识库

路径

异常

联调



④ 部署评测与迭代平台

部署

测试

评测

优化

交付

产品不是孤立工具，而是贯穿课程训练与成果交付的能力底座



多模态知识萃取



课程训练



创业者能力升级

这既是创业者的必备能力，也是高质量就业者的通用底座



打造学院私有的skill资产库，服务校友，服务产业，反哺教学

DBS

数字创新商学院

智能体工作台 · Intelligent Agent Workbench

分析引擎

实时数据

DIGITAL INNOVATION BUSINESS SCHOOL · SKILL MARKETPLACE

学院私域 AI 技能商店

由学院导师与同学共建的 AI 工具集合，聚焦跨境电商、双创成长两大场景。每个技能背后是真实的数据管道与推理逻辑——支持商业调研、竞品分析、路演撰写、资源调度。师生可调用，校友可贡献，产业可对接。

6 已上线

精选 AI 技能

14 开发中

即将上线工具

4 同学共建

学生贡献技能

3 对外入口

校友 / 产业 / 治理

分析推演

输入主题 / 项目 / 决策 · 流式输出推理过程

商业调研引擎

它做什么：对一个商业主题，先分析需要哪些数据，再并行调案（市场数据+行业新闻），然后综合输出含市场规模、机会点行动建议的结构化报告。
适合谁：需要快速理解陌生赛道 的学生 / 创业团队 / 招生宣传

输入：你想调研的主题

例如：AI 教育工具、宠物消费升级、绿色出行...

AI 跨境电商工具

宠物消费升级

校园零工经济

开始调研

竞品深度分析

它做什么：抓取竞品公开数据，分析其运营策略、用户反馈、市场表现，生成竞品分析报告。
适合谁：需要快速了解竞品动态 的学生 / 创业团队 / 招生宣传

输入：你想分析的竞品名称

例如：拼多多、抖音电商、小红书...

AI 跨境电商工具

宠物消费升级

校园零工经济

开始分析

生成传播内容

它做什么：根据提供的文案，生成适合不同平台的传播内容，如微博、小红书、抖音等。
适合谁：需要快速生成传播内容 的学生 / 创业团队 / 招生宣传

输入：你想生成的文案主题

例如：AI 教育工具、宠物消费升级、绿色出行...

AI 跨境电商工具

宠物消费升级

校园零工经济

开始生成

可行性辩证评估

它做什么：对提供的商业计划或项目，进行可行性辩证评估，识别潜在风险和机会。
适合谁：需要快速评估项目可行性 的学生 / 创业团队 / 招生宣传

输入：你想评估的项目名称

例如：AI 教育工具、宠物消费升级、绿色出行...

AI 跨境电商工具

宠物消费升级

校园零工经济

开始评估

跨境电商工具

围绕选品、运营、物流、合规的垂直技能

8 项开发中

亚马逊数据采集器

它做什么：批量抓取 ASIN 的价格、BSR、Review、Q&A、广告位数据，输出可对比的选品表。
解决场景：选品调研动辄打开几十个标签页的低效问题。

即将上线

申请优先体验

速卖通选品助手

它做什么：结合速卖通后台热搜、季节性指数、利润测算，AI 推荐周维度选品池。
解决场景：新手卖家不知道“现在该上什么款”。

即将上线

申请优先体验

TikTok Shop 趋势雷达

它做什么：抓取 TikTok 各国小店的播放量飙升商品 + 达人带货数据，标出“窗口期还有多久”。
解决场景：识别 TikTok 短期爆品的时机判断。

即将上线

申请优先体验

Temu 爆款分析器

它做什么：反推 Temu 爆款的供应链特征（产地、起订量、报价空间），输出潜在跟款机会。
解决场景：Temu 卖家的“低价红海里找空窗”难题。

即将上线

申请优先体验

独立建站站顾问

它做什么：根据品类与目标市场，推荐 Shopify / Shopline / Wix 中最合适的方案，含模板、插件、支付配置清单。
解决场景：独立站从 0 到 1 选型决策。

即将上线

申请优先体验

跨境物流计算器

它做什么：输入重量 / 体积 / 目的地 / 时效要求，比对头程海运、空运、专线、邮政四种成本。
解决场景：报价时心里有底，避免亏在运费。

即将上线

申请优先体验

多语种 Listing SEO

它做什么：输入中文产品描述，按 A9 / A10 算法生成英 / 德 / 日 / 西文 Listing 标题 + 五点 + 长描述。
解决场景：多语种站点的 Listing 本土化重负。

即将上线

申请优先体验

跨境合规咨询

它做什么：按品类与目标国查询认证（CE / FCC / GS）、标签、清关清单与典型扣货风险。
解决场景：新手卖家被海关扣货前的预防。

即将上线

申请优先体验

SHULEX

AI助力全球千万品牌增长

CN

产品

免费工具

跨境资源中心

客户案例

登录

注册

预约演示

用可信数据智胜全球市场

与万千卖家同行，用Insight工具智取竞争先机

海量评论秒变商业洞察

分钟级导出千万评论，洞悉真实用户需求，打造爆品，稳居行业前列

实时感知用户情绪

聆听用户真实诉求

发现竞品遗漏商机

Competitor

amazon

Start

1

✦ solvea.

Deploy your AI Receptionist in Under 3 Minutes

✓ Live in under 3 minutes — no setup required

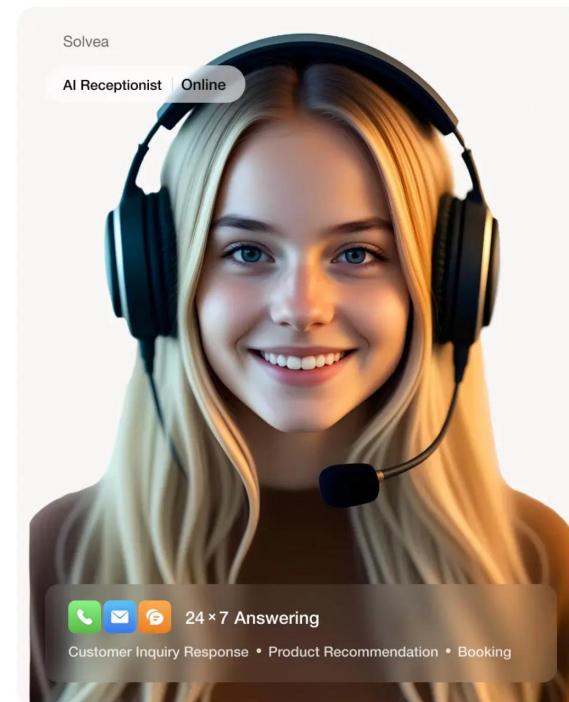
✓ Test it now — hear it handle real calls before you commit

✓ Free phone number for 7 days — route real calls immediately

✓ Handles 50 customers free — no card required

Sign up for 11k free credits

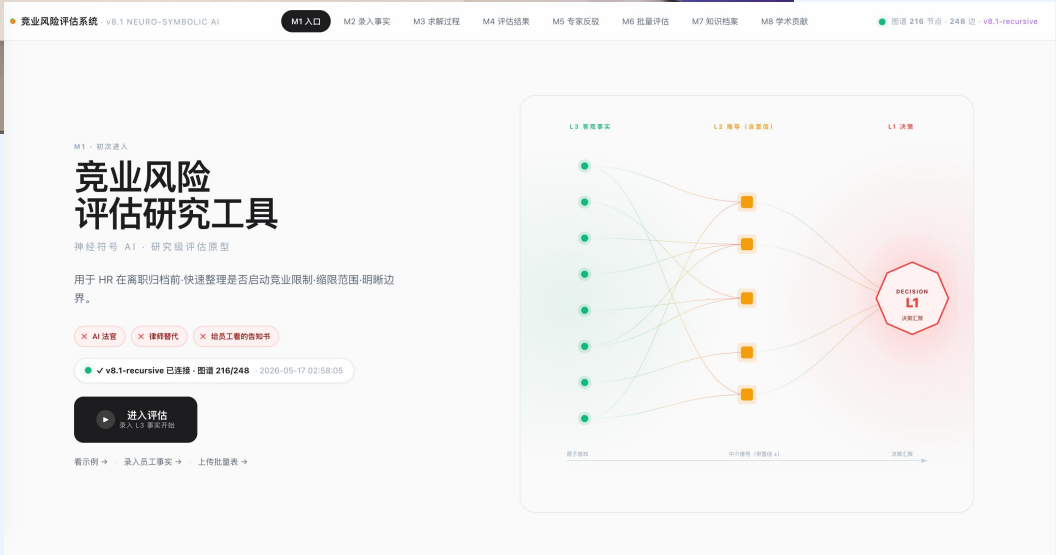
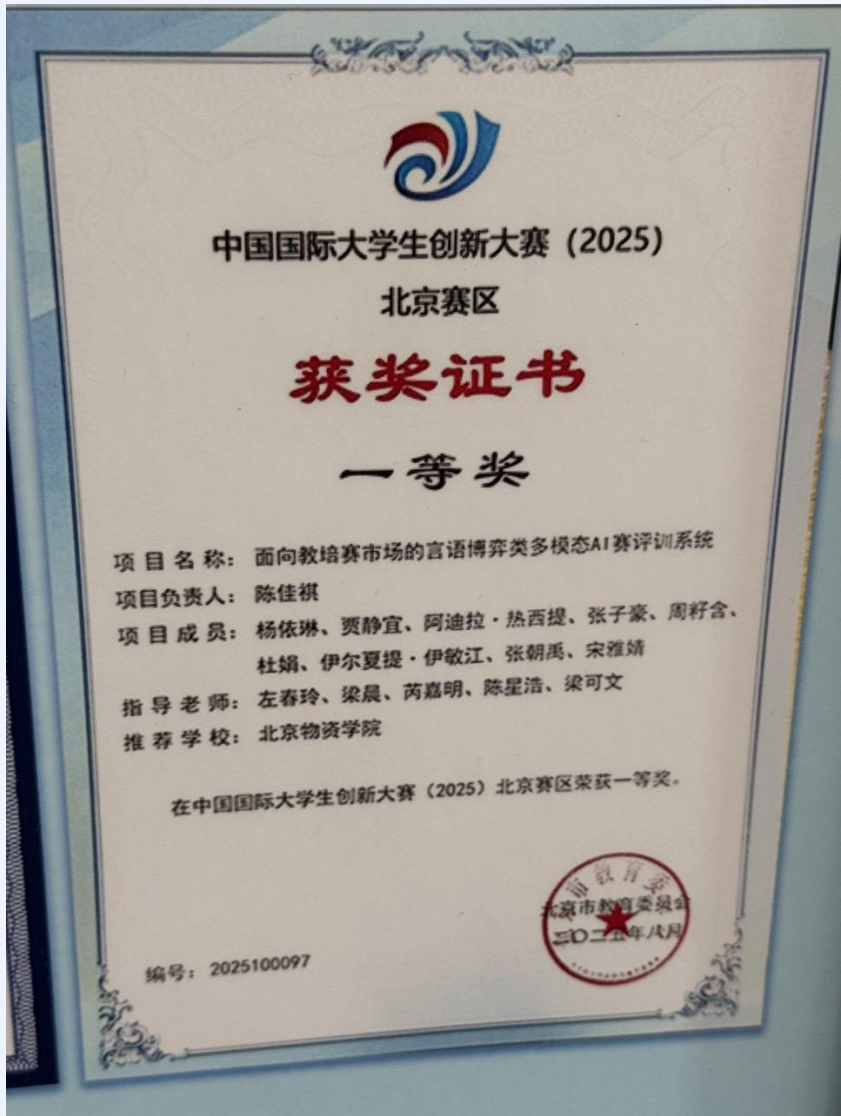
Talk to Solvea



一条真实研判链的五步过程

以下内容均锚定原始材料来源，用于展示结论如何形成。





产业赋能

数字商科-财务管理领域应用， 重塑全新业财一体决策

中物汇智

Z W H Z

让知识触手可及！

FinSight

— AI 驱动财务分析平台

CFO 级财务 AI 分析工具

上传底表 → 五章深度分析 → 一键生成报告

作者：赵建芳

平台介绍

利润结构异常诊断

四象限利润墙方识别，亏损 Top10 项目定位，破桶效应预警

应收账款风险预警

周转天数 >365 天自动标红，关联方与市场化分账龄对比

现金漏斗区域扫描

按区域拆解经营现金流，净消耗 >50 万高风险区域识别

Quick Start: 内置分析模板数据，勾选右侧开关可跳过上传、直接体验完整报告生成流程。

模板数据

必须上传

REQUIRED · 5 FILES

建议上传

RECOMMENDED · 1 FILE

① 收入成本明细表

Drag and drop file here

Limit 200MB per file • XLSX, XLS

Browse files

② 三大报表（利润+资产负债+现金流）

Drag and drop file here

Limit 200MB per file • XLSX, XLS

Browse files

③ 应收账款表

Drag and drop file here

Limit 200MB per file • XLSX, XLS

Browse files

④ 应付账款表

Drag and drop file here

Limit 200MB per file • XLSX, XLS

Browse files

⑤ 预收账款表

Drag and drop file here

Limit 200MB per file • XLSX, XLS

Browse files

⑥ 项目级经营现金流表

Drag and drop file here

Limit 200MB per file • XLSX, XLS

Browse files

数据格式

· 支持 .xlsx 和 .xls 格式

· 收入成本表取 Sheet1

· 应收/应付/预收取对应 Sheet

· 现金流表取「经营性现金流」Sheet

· "分析是否剔除"=1 的行将被过滤

关联方处理

关联方项目从主体分析中剥离，
在第三章单独列示，各章说明影响。

还缺少：收入成本表、三大报表、应收账款表、应付账款表、预收账款表

FinSight · AI驱动财务经营分析平台

上传底表 → 五章深度分析 → 一键生成董事会报告

01 收入成本明细表

02 三大报表

03 应收账款表

04 应付账款表

05 预收账款表

Python代码执行

异常项目定位

关联方剥离

财务洞察智能体

应收风险预警

现金流扫描

2025董事会
财务经营分析报告

利润结构异常诊断

应收账款风险预警

现金漏斗区域扫描

让财务数据变成经营判断，
让经营风险提前显形。

| 协同就业与职规

个性化产业人才情报服务
职业规划AI辅导员助手

助力 个性化产业人才情报与职业规划AI辅导员助手



课研·职流服务介绍

区域招聘季汇报包

春招/秋招前交付《区域招聘季报》，含市场概况、重点企业动态及学生专区，支撑招聘季主动布局

全国版就业情报报告

覆盖全国31省市，提供岗位走势、区域地图、毕业生3-5年职业路径，直接支撑评估申报

全年就业情报系统

包含季报×2+月报×6+全国报告×1，动态掌握市场变化与学生求职动态，实现月度调度



学生端功能

AI职业规划师对话

AI职业规划师“小智”与学生展开深度职业方向对话，为学生提供个性化职业规划服务。

《职业规划指导书》

报告包含就业目标、核心优势、短板认知、求职准备度评估，以及匹配市场的岗位推荐和能力补差路径。



职业规划伙伴
对！“手里的牌”就是你现在已有的资源和优势，不用等未来，现在就能用上的。比如你：

1. 专业对口——人力资源专业，课程学过招聘、绩效这些，比外行起点高；
2. 性格外向+负责任——适合做需要沟通和靠谱执行的岗位，比如校招、培训；
3. 有社团经历——组织过活动？协调过人？这就是HR看重的“实操经验”；
4. 学校平台——哪怕不是名校，也有校友、就业指导中心、合作企业资源能用。这些就是你的“牌”。不用每张都王炸，但组合起来，足够你先打出去一局了。你还能想到自己有啥“小优势”吗？比如会做PPT？擅长倾听？

11:02

你
我不会做 PPT 我不擅长。然后可能比较擅长倾听。

11:03

职业规划伙伴
太好了！“擅长倾听+积极”在HR里特别值钱——比如做员工关系、培训助理，甚至猎头，都需要你听懂对方真实需求，而不是光说。

PPT不重要，很多HR老手也看模板；但能让人愿意对你掏心窝子，这本事很多人练几年都练不出来。再加上你有社团经验（说明敢行动）、性格外向（不怕接触人），这些组合起来，其实已经比很多“只会背理论”的同学强了。所以你的牌是：

输入你想说的话

发送

Enter 发送, Shift+Enter 换行

对话诊断报告·附录

基于AI职业规划对话的结构化分析与综合评价——随《汇智职业规划指导书》附送

姓名	院校/专业	年级	就业方向
王彤	北京物资学院·经济学实验班	大一	考公考编优先/考研备选

对话结构化还原：8个关键节点

PHASE 1 破冰
基础信息 & 专业选择动机

小智问：你叫什么名字？就读哪个学校？为什么选这个专业？
学生答：王彤，北京物资学院经济学实验班，大一。高考失利后听从机构建议选的专业，自己并不喜欢。

洞察：专业选择属于“被动接受型”，但没有盲目情绪。高考失利带来的迷茫感仍在，需要通过具体行动重建信心。

PHASE 2 目标锁定
核心诉求：“稳定”压倒一切

小智问：毕业后更倾向直接工作、考研还是考公考编？
学生答：考公考编是主方向，因为“有保障、不容易被辞退”。考研也考虑，但考完研还是想考公4-5k，认为刚毕业1万是“奢求”。

洞察：“稳定”是绝对优先级，但对市场薪资认知偏保守。大一就有这种务实判断是加分项，但也需要警惕“躺平”心态。

PHASE 3 隐藏优势挖掘
行为模式：二线城市有娃的、做客服的女生

对话提取画像：你的性格底色

行为模式 管家型主导 + 救火型辅助 天生的“组织者”体质	决策风格 安全导向 “稳定”是第一优先级	核心优势 模糊任务中自主找路径 标准化思维 + 群众工作方法	核心短板 自我驱动力不足 “学如”
-------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------	-------------------------

组织协调能力 ★★★★★ 亲和力 ★★★★★ 执行力 ★★★★★ 逻辑分析力 ★★★★★ 工具运用力 ★★★★★

迭代优化意识 ★★★★★ 自我驱动力 ★★ 行业认知 ★ 商业研究深度 ★

五维能力评估

90 软实力	85 学习潜力	55 工具技能	20 实习经历
-----------	------------	------------	------------

已验证的优势（体制内面试王牌）

- 小学到大学不间断的班干部经历——这是考公面试中最硬的“群众基础”证明。面试官自己就是这条路上过来人。
- 模糊任务中自主破局——推优没人教，自己摸索，问学长改进。第二次做得很好。这是“在体制内生存”领导永远不会把手教你。
- 标准化+工具化思维——“给模板”这个行为本质上是行政效率的最优解。很多工作5年的公务员都做不好。
- 群众工作方法论——“真诚、不摆架子、亲和力、私下沟通重点同学”——这不是学生话术，这是群众工作。
- 因果链分析能力——能自己拆解出“经历空白→技能恐慌→面试社恐”的因果链，逻辑思维远超同龄人。

辅导员端功能

实时管理驾驶舱

一屏显示全班对话完成进度、职业方向分布、就业准备度评分分布、重点关注学生名单。

学生详情查看

可查看任意学生的完整对话记录、AI分析报告，并能添加辅导员手动跟进备注。

主菜单

我的班级

班级驾驶舱

学生评价

学生激活

本班就业辅导覆盖率

3%

1 / 30 已完成对话

班级总人数

30

最近导入 4-20 01:40

已完成

1

已生成 AI 报告

未完成

29

需要推动 / 催办

① 样本量偏少,完成人数少于 25% 班级人数,以下分布类统计仅供参考。要让统计有意义,建议先把覆盖率推到 50% 以上。

完成进度

近 7 天

● 已完成 1

● 未完成 29

近 7 天每日新增完成

4-18 4-19 4-20 4-21 4-22 4-23 4-24

职业方向分布

基于 1 名已完成对话学生

1

已分析

数据积累中

覆盖率达 50% 后展示实际分布

就业准备度

按已完成学生报告汇总

● 高潜力 80+

1 人

● 正常 50-79

0 人

● 高风险 <50

0 人

尚有 29 人未评估

查看高风险名单

学生名单

点击“未完成”即可快速找到要催办的学生

搜索姓名 / 学号

全部 30

未完成 29

已完成 1

高风险 0

学号	姓名	状态	准备度	激活码	最近活跃	操作
2022001	王小明	未激活	—	AG3K-9D2Q	—	复制链接
2022002	李小红	进行中 3 轮	—	7BRQ-M4K1	2 小时前	查看对话
2022003	张伟	未激活	—	X9T2-PQ4N	—	复制链接
2022004	刘阳	未激活	—	HJ58-WMVN	—	复制链接
2022005	陈志远	进行中 1 轮	—	AG3K-9D2Q	昨天	查看对话
2022006	张敏	已完成	85 高潜力	7E6D-B3WQ	3 天前	查看报告

| 与教育家携手，从训到育，培大人之学

协同边界说明

不做什么



不替代教师

教师仍是教学设计与课堂引导的主体



不替代二级学院

学院仍是专业建设与成果组织的主体



不抢专业主导权

坚持协同共建，不改变原有办学定位

不是接管者，
而是赋能者

我们是什么



是引擎

提供知识萃取、课程生成与成果转化能力



是助手

帮助教师和学院更轻松地完成教学与建设任务



是成果加速器

加快课程、项目、申报与宣传成果形成



尊重主体



强化协同



结果导向



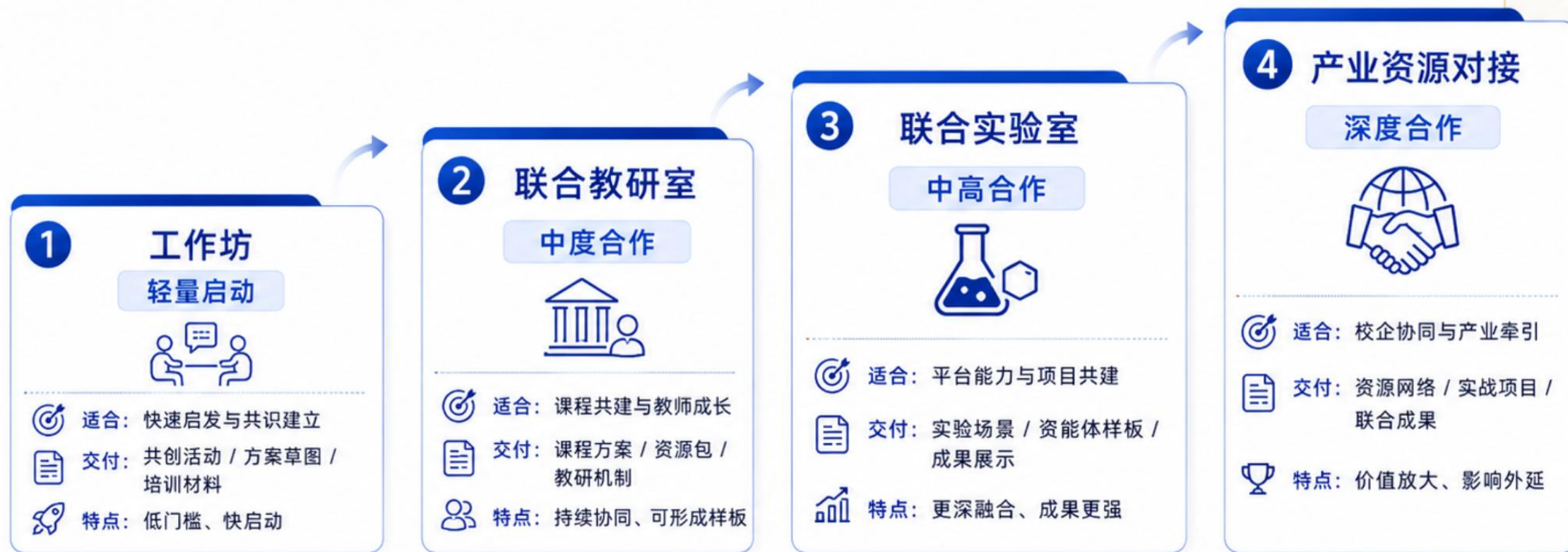
降低顾虑 · 提高合作启动概率

✦ 我们不是来替代学院，而是帮学院长出新能力。 ✦

| 与教育家携手，从训到育，培大人之学

合作选择菜单

从轻量试水
到深度共建
灵活选择。



合作深度



启发



共建



融合



放大

| 携手合作，只做少数灯塔

渐进式建设时间轴

T0 启动阶段

完成共识对齐与试点诊断



- 需求访谈
- 现状梳理
- 启动方案



交付：

启动清单 / 诊断结论 / 路线草案

T1 试点阶段

在小范围内形成样板



- 试点课程
- 教师共创
- 样板任务



交付：

试点课 / 首个样板 / 初步成果

T2 成果阶段

把试点变成可见成果



- 项目申报
- 案例展示
- 成果包装



交付：

成果包 / 展示稿 / 申报材料

T3-复制阶段

从点状成功走向规模复制



- 专业扩展
- 师资复制
- 机制沉淀



交付：

复制手册 / 推广方案 / 共建机制



先启动



再试点



看成果



再复制



核心原则：

先做小闭环，再做大复制。

优势 我们的核心技术壁垒：从“专家经验”到“专家分身”

深度技术积累：聚析集生创的多维度技术壁垒



更准 的知识小模型SLM-MOA

深度的价值发现模型体系

核心算法、自主研发1年、多项在发明专利

垂类SLM矩阵

软硬件混合、自主研发1年、多项在发明专利

更好 的构建训练空间设计智能体

数字训练Agent框架集群

深度AIGC技术、自主研发3年、多项授权发明

自研垂直场景IoT硬件

讨论协商，技能操作领域独特硬件

打造垂域深度系统

- ✓ 6项授权系统发明专利，多项在审中
- ✓ 独特AI算法+柔性知识容器
- ✓ AI+认知科学+行业知识穿刺跨领域算法

构建AI数字专家

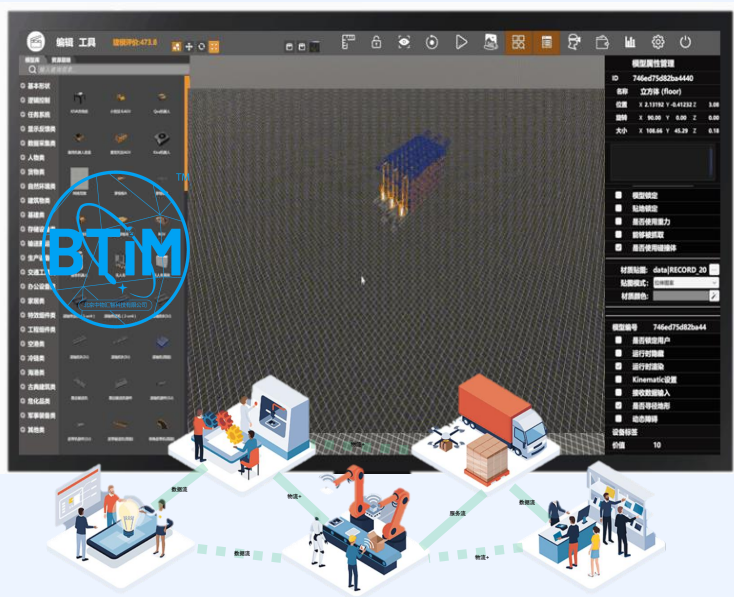
- ✓ 领先行业2年技能数字课程构建技术平台
- ✓ 积累2000+高交互模块，累计100次迭代与子版本
- ✓ 累计千万的前期研发投入

打造数据飞轮

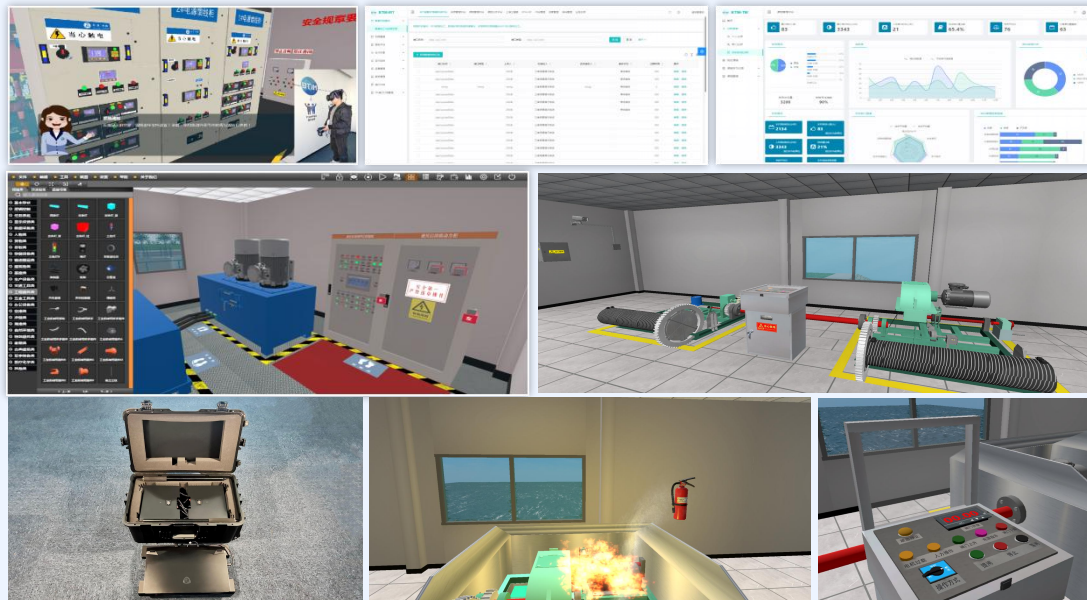
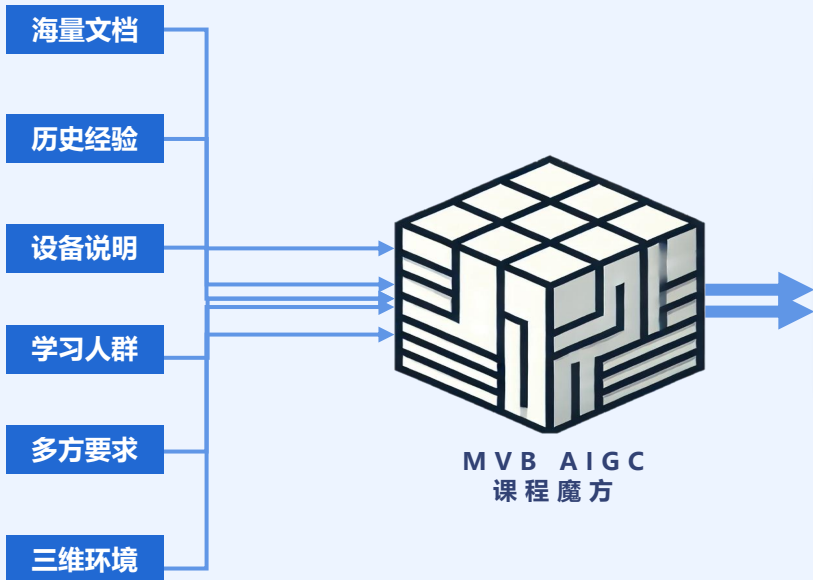
- ✓ 水务、物流、粮农、维修、人力、卫生等多行业成功适配
- ✓ 累计25000名用户，2000万条数字实践数据



更多案例 深厚的数字组织与数字教练构建经验



30天完成120训练小时+的高密度技能数字课程

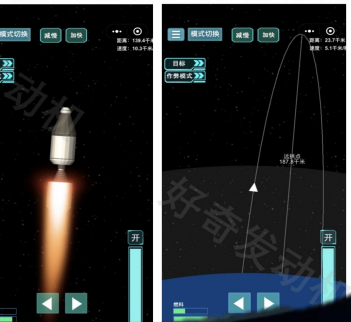


| 更多案例 携手产教双侧，获得广泛社会认可



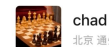


携手教育家 一起做双创教育的全数字革命 为人人构建数字教练 为企业打造数字组织

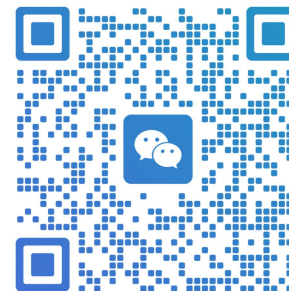


PRAC SOFT LEAD

In today's diverse workplace, effective leadership requires a nuanced understanding of the diverse motivations, and communication styles of team members. "Managing New Generations" is a course designed to equip managers and leaders with the skills necessary to navigate multi-generational teams.



chad
北京 通州



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。

陈星浩 15501020040 中物汇智创始人&CEO